



# Rapport Water in School

Année scolaire  
2019-2020



# L'eau potable, première condition pour de meilleures chances d'avenir pour les enfants

Alors que l'année 2020 a été bouleversée par la crise sanitaire mondiale, elle marque aussi une étape décisive pour 1001fontaines : l'atteinte de l'équilibre économique au Cambodge, démonstration de la pérennité de notre modèle d'accès à l'eau potable pour les plus vulnérables. Une eau potable qui est particulièrement vitale pour les enfants, les plus touchés par les maladies liées à l'eau insalubre et qui sont, depuis 2008, notre priorité avec la distribution d'eau gratuite dans les écoles.

Pourtant, avec la fermeture des écoles pendant plusieurs mois, le programme a été interrompu une grande partie de l'année. Nous avons tout mis en oeuvre pour continuer à permettre aux enfants de boire une eau saine. Actions de sensibilisation dans les villages, livraisons d'eau dans le cadre de groupes d'apprentissages informels organisés au Cambodge, mise en place de stations de lavage de main et d'eau potable gratuite, livraisons d'eau dans les centres de santé et de quarantaine... Autant de mesures pour continuer à protéger la santé des enfants.

Parce que l'eau potable est la première barrière contre les maladies et l'absentéisme scolaire, parce que notre programme dans les écoles permet d'amplifier l'éducation aux enjeux liés à l'hygiène, parce qu'encore la moitié des écoles des pays où nous sommes présents n'ont pas accès à l'eau potable, en 2021, nous serons plus que jamais mobilisés.

Permettre à chaque école des villages où nous sommes implantés d'avoir un accès gratuit à l'eau potable tout en développant l'économie locale, c'est offrir à des milliers d'enfants la chance d'un avenir meilleur !



# Le manque d'eau potable est l'un des principaux freins à une éducation de qualité



Toutes les 90 secondes un enfant décède d'une maladie liée à l'eau



50% des écoles des pays en développement privées d'accès à l'eau potable



Les maladies liées à l'eau : 1ère cause d'absentéisme et donc d'échec scolaire



# Le programme Water in School...

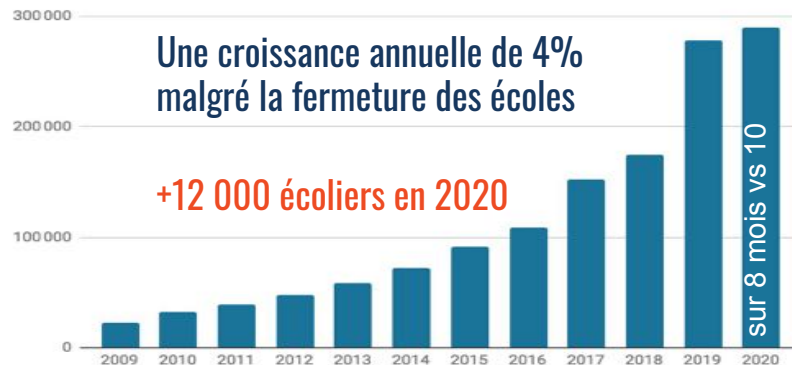
Trois ans après le lancement des premiers Water Kiosks, le nombre de bénéficiaires directs se stabilise entre 1.000 et 2.000 personnes par village. Pourtant, les fondateurs de 1001fontaines constatent l'absence d'eau potable dans les écoles des villages où les Water Kiosks sont implantés. Or l'ingestion d'une eau impropre à la consommation a un impact dramatique pour les catégories les plus vulnérables et particulièrement les jeunes enfants.

Les fondateurs décident donc dès 2008, de distribuer gratuitement l'eau potable produite par les Water Kiosks dans les écoles primaires des villages où 1001fontaines opère, avec un double objectif :

- Accroître l'impact social en touchant les enfants des villages où les Water Kiosks sont implantés : améliorer leur santé et réduire l'absentéisme scolaire
- Éduquer les enfants et agir durablement sur les comportements en promouvant dès le plus jeune âge la consommation d'une eau saine et les bonnes pratiques d'hygiène.

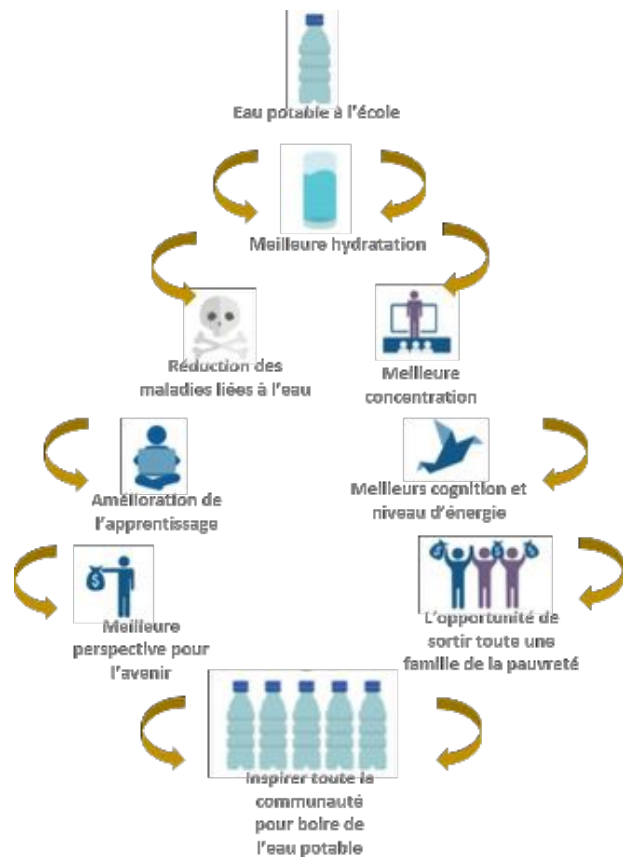
Outre le bénéfice direct pour les enfants, le programme a mis en évidence une contribution importante à la sensibilisation des communautés, en permettant de faire remonter des messages relatifs à l'hygiène et à l'importance de la qualité de l'eau aux parents.

**Il suffit de 2 € pour qu'un enfant boive une eau saine pendant toute une année scolaire**





# ...donner aux enfants de meilleures chances d'avenir !



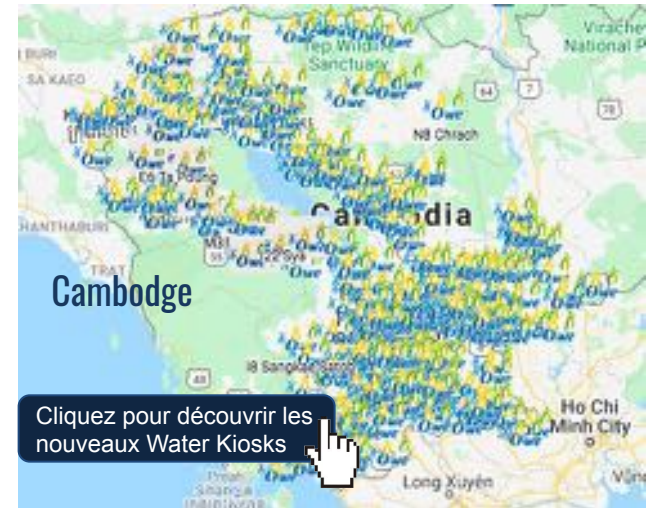
# Quel bilan dans le contexte de l'année 2020 ?

La pandémie de Covid-19 a fortement perturbé la livraison d'eau potable dans les écoles avec leur fermeture une grande partie de l'année. Mais elle nous a également permis de faire une nouvelle fois la preuve de l'adaptabilité de notre modèle et de notre capacité à nous mobiliser pour les plus vulnérables en toute circonstance.

Sur la première partie de l'année, le programme Water in School a continué à prendre de l'ampleur en nombre d'enfants enregistrant ses meilleurs résultats. Au Cambodge, en parallèle à l'implantation de Water Kiosks dans de nouveaux villages nous avons ouvert de nouvelles écoles. Ainsi nous couvrons désormais près de 25% des zones rurales du pays. Nous avons également déployé le programme dans un nouveau pays, le Myanmar dans une région appelée la Dry Zone.

L'arrivée de la pandémie de Covid-19 a entraîné la fermeture des écoles pendant plus de 6 mois. Dans chaque pays, des mesures ont été mises en place pour pallier l'arrêt de la distribution d'eau dans les écoles. L'arrêt temporaire du programme a également mis en avant :

- L'agilité des entrepreneurs et leur bonne résistance à un contexte exceptionnel : les ventes d'eau ont augmenté dans l'ensemble des pays et les entrepreneurs ont joué un rôle clé auprès des bénéficiaires en les sensibilisant aux gestes barrières pour freiner la propagation du virus ;
- Le bon niveau d'assimilation des messages éducatifs : l'augmentation du nombre de bénéficiaires hors programme Water in School semble indiquer que le travail d'éducation et de sensibilisation mené depuis plusieurs années sur l'importance de l'eau pour la santé porte ses fruits et que les enfants ont joué leur rôle de prescription auprès de leurs parents.



# Votre impact en 2020

Sur 6 mois avec la fermeture des écoles

3 BONNE SANTÉ  
ET BIEN-ÊTRE



Une eau saine, c'est moins de maladies diarrhéiques, et une bonne hydratation qui améliore toutes les capacités de l'enfant.

4 ÉDUCATION  
DE QUALITÉ



On observe jusqu'à 75% d'absentéisme en moins dans les écoles alimentées en eau potable, et une hausse des performances scolaires.

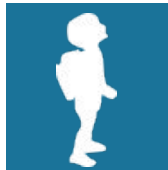
5 ÉGALITÉ ENTRE  
LES SEXES



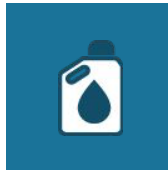
Libérées de la corvée d'eau qui leur est souvent assignée, les filles sont plus nombreuses à aller à l'école.



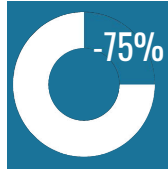
864 écoles approvisionnées  
(735 écoles en 2019)



290 000 enfants bénéficiaires  
(278 000 enfants en 2019)



23,874,000 litres distribués



75% de baisse de l'absentéisme

Retrouvez l'étude "Impact of the Provision of Safe Drinking Water on School Absence Rates in Cambodia: A Quasi-Experimental Study"



4 pays

# CAMBODGE



**834 écoles** approvisionnées



**284 000** enfants bénéficiaires

## Les mesures face au Covid-19

Pour pallier la fermeture des écoles, l'année scolaire a été prolongée avec la suppression des grandes vacances et l'allongement du calendrier scolaire jusqu'à décembre. Elle a ainsi duré 8 mois (contre 10 mois pour une année scolaire habituelle).

Pour garantir la philosophie du programme de toucher les plus vulnérables, nous avons renforcé la distribution d'eau potable dans les centres de santé et les institutions publiques.

Nombreux sont les villages qui se sont mobilisés pour assurer une continuité pédagogique. Les communautés et notamment les professeurs ont mis en place des groupes d'apprentissages informels pour maintenir un lien avec les écoliers et poursuivre leur rôle éducatif. Pour soutenir ces initiatives solidaires, les entrepreneurs ont assuré une livraison gratuite d'eau potable pendant les sessions.

Par ailleurs, les entrepreneurs se sont investis pleinement pour protéger la santé de leur communauté et notamment des enfants : distribution de flyers, de savons, apprendre à bien se laver les mains et à respecter les distances d'un mètre.





# MADAGASCAR



2 écoles approvisionnées



700 enfants bénéficiaires

## Les mesures face au Covid-19

Les écoles ont été fermées de mars à octobre et tout le pays a été confiné avec l'impossibilité de se rendre dans les villages les plus reculés.

Parce qu'en plus de boire de l'eau potable, première barrière contre les maladies, se laver les mains avec une eau propre est aussi crucial pour les règles d'hygiène de base, nous sommes allés plus loin pour lutter contre la pandémie. Nous avons créé 22 micro stations mobiles\* de distribution d'eau potable gratuite et de lavage des mains installées dans des centres de santé, des unités de soin Covid, des écoles et au niveau des barrages sanitaires.

Des actions de prévention et de pédagogie autour des gestes barrières ont également été mises en œuvre au sein de 3 écoles de Tamatave.

\*« Dispositifs de lavage de main » : réservoir de 120 litres d'eau saine avec bassin de drainage et distributeur de savon pour garantir les gestes d'hygiène essentiels  
« Dispositifs en service d'eau potable » : stand permettant de faire pivoter le jerrycan pour se servir de l'eau potable aisément



# MYANMAR



**20 écoles approvisionnées**



**2 000 enfants bénéficiaires**

Avant l'arrivée de la pandémie, nous avons lancé le programme Water in School pour la première année afin de répondre à deux enjeux majeurs :

- Le pays détient les taux de pauvreté et de mortalité infantile les plus élevés en Asie du Sud-Est : 32 % des foyers sont en dessous du seuil de pauvreté, et 43% de la mortalité infantile est liée à la question de l'eau ;
- Notre région d'implantation, appelée Dry Zone, est très aride, les villageois peuvent marcher 3 à 5 km pour aller chercher de l'eau : notre présence dans les écoles permet de nous faire connaître auprès de la communauté et évite également la corvée d'eau souvent réservée aux femmes et aux petites filles.

Dans un pays où les communautés sont très mobilisées dans la vie de leur village, le programme a un fort potentiel pour sensibiliser le plus grand nombre notamment grâce à l'importance accordée à la transmission intergénérationnelle.

Malheureusement les écoles ont fermé en mars et n'ont pas rouvert à ce jour. Les entrepreneurs ont déployé des campagnes d'information et de promotion dans les villages pour cibler les enfants qui n'ont plus accès à l'eau dans les écoles, et apporté de l'eau gratuitement dans les centres de quarantaine COVID-19.





# VIETNAM



**8 écoles approvisionnées**



**3 300 enfants bénéficiaires**

## Les mesures face au Covid-19

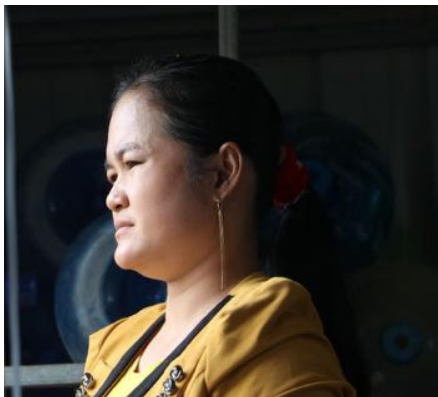
Avant la fermeture des écoles, des gourdes d'eau O-We réutilisables ont été distribuées aux enfants, avec l'objectif de les sensibiliser aux enjeux liés au plastique et les inciter à faire attention à leur consommation de plastique au quotidien. Des contenus pédagogiques avaient également été créés pour des actions de sensibilisations.

Avec la fermeture des écoles, les actions de sensibilisation qui étaient prévues n'ont pu avoir lieu. Les entrepreneurs ont sensibilisé les bénéficiaires aux enjeux de l'eau potable et de l'hygiène lors de la livraison de l'eau aux ménages afin de continuer à toucher indirectement les enfants.

En parallèle, afin de garantir la pérennité du modèle, l'activité a été relocalisée en zone périurbaine d'Ho Chi Minh pour toucher les travailleurs qui vivent en situation précaire. L'objectif est de déployer le programme dans les écoles de ces zones très défavorisées.



# Témoignages



Mrs Suy, wife of entrepreneur in Kampong Reap commune, province of Takeo.

“ Thanks to the water in school programme, every day, we delivered safe drinking water to 35 classes of 4 schools around the water kiosk.

With my husband, we decide to deliver 1 more school at our expenses, also located near our water kiosk so that more children could benefit from safe water and be in a good health.

”



Pan Sothearin, teacher at Tropeang Thom Primary School.

Cliquez pour voir la vidéo



Wo Pichliza, student, 12 years old

Cliquez pour voir la vidéo



Kak Pha, director of the Tnotchum Primary School

“ My school was closed for several months because of the Covid 19. We dispatched teachers by villages to follow their students by group. Teachers would explain instructions for weekly homework and kids will do homework at home. This was a way to maintain as much as possible a education for the children

”



# Merci à nos 280 Water Angels

Les Water Angels, ce sont les hommes et les femmes qui s'engagent à nos côtés pour apporter de l'eau gratuite aux enfants dans les écoles.

1001fontaines remercie tous ses partenaires et donateurs pour leur confiance et leur soutien au programme Water in School. Sans vous, rien de tout cela ne serait possible.



AIR LIQUIDE  
AMPLEGEST  
ANTIN INFRASTRUCTURE  
PARTNERS  
ARKEMA  
BAUME ET MERCIER  
CAILLIAU DEDOIT & ASSOCIÉS  
CHRISTIAN BACHSCHUSTER  
STIFTUNG JONA  
CID + CD CHARITY FOUNDATION  
CULLIGAN  
DANONE GROUPE  
DÄSTER-SCHILD STIFTUNG  
DIEHL METERING  
EY  
FLEURANCE NATURE

FONDATION ALFRED ET EUGENIE BAUR  
FONDATION ANBER  
FONDATION CÉCILE BARBIER DE LA  
SERRE  
FONDATION COLLEGE CHAMPITTET  
FONDATION COROMANDEL  
FONDATION DE BIENFAISANCE DU  
GROUPE PICTET  
FONDATION MADELEINE  
FONDATION MERIEUX  
FONDATION MICHÈLE BERSET  
FONDATION RAM ACTIVE PHILANTHROPY  
FRIBOURG FOUNDATION FOR CHILDREN  
GANESHA FOUNDATION  
GEORGES UND JENNY BLOCH STIFTUNG  
FONDATION GERTRUDE HIRZEL

GIFFARD  
GIFT FOR CHANGE  
GROUPE FILATEX  
INTERMARCHE  
ISOTONER  
MONDISAN STIFTUNG  
J&K WONDERLAND STIFTUNG  
MAZARS  
MICRODON  
NUXE  
OPTEVEN  
PING & AMY CHAO FAMILY  
FOUNDATION  
RÉMY COINTREAU  
SAITEX  
SOPARCIF

# Nous sommes fiers de nos partenaires !



**Cyndie Zodros**  
Product Manager

“

En septembre 2020, nous avons lancé le partenariat « **Culligan Water Angels** » avec 1001fontaines. Nous avons eu un coup de cœur pour les responsables de cette association qui permet d'apporter de l'eau potable aux enfants des pays défavorisés. Ce fut comme une évidence tant nos valeurs d'entreprise sont proches ! Chez Culligan notre ambition, c'est d'apporter le meilleur de l'eau et avec 1001fontaines nous donnons une dimension encore plus humaine à notre travail au quotidien.

Avec la période que nous vivons, nous avons vu plus que jamais comment la solidarité sauve des vies. Ainsi, à chaque nouveau client, Culligan parraine un écolier cambodgien, qui aura accès à l'eau potable pendant 1 an. Nous avons déjà parrainé près de 10 000 enfants. L'objectif 2021, **c'est 20 000 enfants !** Nous avons misé sur ce message philanthropique pour fédérer nos équipes, qui ont accueilli ce projet avec beaucoup d'enthousiasme et de fierté.

Pour Florent Carbonneau, CEO Culligan France, cet engagement , *“c'est une autre façon de faire notre part pour la planète, et de contribuer à rendre ce monde un peu plus doux.”*

”

Découvrez le partenariat



**Caroline Piqué**  
Directrice RSE

“

Depuis sa création, la nature a toujours été au cœur de l'ADN de Nuxe, marque engagée en faveur du Développement Durable.

De par son modèle vertueux unique, l'action de 1001fontaines raisonne avec les causes qui nous sont chères : la santé, l'éducation, l'environnement, l'auto-entrepreneariat.

Depuis 2013, Nuxe a souhaité apporter son soutien à des projets de terrain de l'association 1001fontaines ayant un impact immédiat sur les populations et l'environnement.

Nous saisissons toutes les opportunités, notamment la journée mondiale de l'eau, pour sensibiliser nos collaborateurs aux enjeux de l'eau potable sur la santé, l'environnement, l'économie, ou encore l'émancipation des femmes ; communiquer sur notre partenariat avec 1001fontaines ; et nous les invitons à s'engager personnellement via les opérations Water Angels.

”

En savoir plus sur l'engagement de Nuxe



# Sensibiliser les enfants là-bas et ici

En parallèle des actions de sensibilisation des enfants que nous menons sur le terrain, nous avons développé un programme de sensibilisation et d'implication des écoles en France, en Suisse et au Royaume-Uni. Parce que les enfants sont les citoyens de demain et des acteurs de la transformation de la société, nous voulons les encourager à développer leurs propres initiatives au profit de 1001fontaines.

Nous avons ainsi un site dédié pour inciter les écoles à créer leur propre défi solidaire, nous leurs proposons des kits pédagogiques, des infographies et des vidéos éducatives sur les enjeux liés à l'eau.

Des actions de sensibilisation qui ont pris d'autant plus de sens avec la crise sanitaire et une prise de conscience de l'importance de l'hygiène de base sur la santé.

Vous souhaitez organiser une intervention dans l'école de vos enfants autour des enjeux liés à l'eau potable ? Vous souhaitez monter un défi solidaire au profit de 1001fontaines et renforcer votre impact social ? Vous avez des questions ?

Ecrivez-nous ! Votre contact : [alisse.andre@1001fontaines.com](mailto:alisse.andre@1001fontaines.com)

Mobilisation d'une classe de collège à travers une page de collecte pour le programme Water in School au Cambodge suite à une intervention autour des enjeux de l'eau potable.

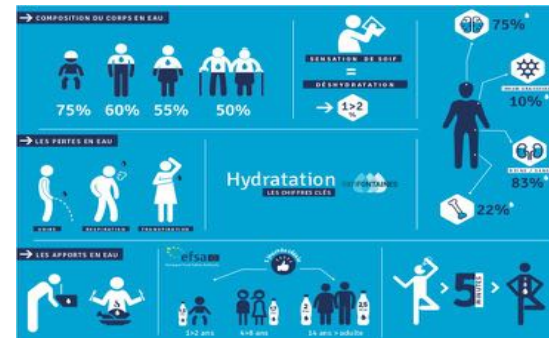
The screenshot shows the My1001Fontaines website interface. At the top, there is a search bar and navigation links. The main content area features a banner for 'WATER IN SCHOOL' with the text 'Finançons l'accès à l'eau potable pour une classe pendant 5 ans !'. Below the banner, a progress bar indicates '850 € collectés sur 300 €' and '283 contributeurs'. A 'FAIRE UN DON' button is visible, along with a 'projets terminés' indicator showing 21 completed projects.



Exemple de vidéo pédagogique



Exemple d'infographie



# Quelles perspectives pour 2021 ?

En 2021, notre objectif est double : permettre à chaque école des villages où nous sommes présents de bénéficier d'une distribution gratuite d'eau potable et développer les actions de sensibilisation pour démultiplier notre impact.

La pandémie a montré l'importance du volet sensibilisation à l'hygiène dans les écoles. Avec la consommation d'une eau saine, les gestes d'hygiène sont aujourd'hui une des meilleures protections contre les maladies. Nous souhaitons capitaliser sur cette expérience et renforcer la dimension éducative du programme en s'appuyant sur les entrepreneurs et leur rôle social au sein de leur communauté.

Au Cambodge et au Myanmar, notre objectif est de permettre à chaque école des villages où nous nous sommes implantés de bénéficier d'une distribution gratuite d'eau potable.

A Madagascar comme au Vietnam, où nous avons développé notre activité de production d'eau potable en zones périurbaines, l'objectif est de débiter la livraison des écoles environnant nos usines, en lien avec les autorités locales.

Nous devons redoubler d'efforts pour permettre au plus grand nombre d'enfants de bénéficier d'une eau gratuite à l'école, condition pour de meilleures chances d'avenir.



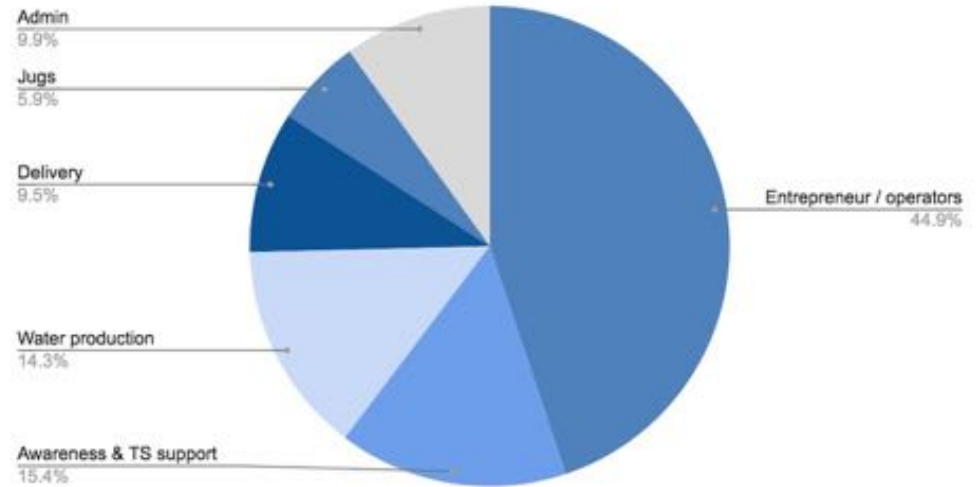


# Budget

Sur l'année 2019-2020, le programme a représenté un coût total de 405 800 €. (vs 430 000 l'année précédente)

Le graphique ci-contre présente la répartition des coûts du programme. 45% du budget revient aux salaires de l'entrepreneur et de ses salariés qui produisent et livrent l'eau quotidiennement dans les écoles.

Pour l'année scolaire 2021, le coût prévisionnel du programme Water in School s'élève à 451 500 €.





**REJOIGNEZ NOUS !**

**Jean-François Rambicur**  
**Président**

**[jf.rambicur@1001fontaines.com](mailto:jf.rambicur@1001fontaines.com)**  
**Tél. : + 33 (0)6 07 55 25 32**

**Julien Ancele**

**Directeur général**

**[ju.ancele@1001fontaines.com](mailto:ju.ancele@1001fontaines.com)**  
**Tél. : + 33 (0)6 68 60 20 87**





# 1001fontaines en bref







## Nous créons des social business pour produire localement une eau potable



Construction de Water Kiosks (micro usines de purification de l'eau à très bas coût)



Recrutement et formation d'entrepreneurs locaux



Accompagnement mensuel pour assurer la pérennité du modèle

Découvrez la vidéo 360 de l'intérieur d'un Water Kiosk



[Découvrez notre serious game de formation](#)





# Il suffit de 4 mois pour lancer un Water Kiosk !



## Sélection du site

En lien avec les communautés locales et les autorités locales/nationales



## Construction du bâtiment

Un bâtiment de 50 M2, capable de produire en moyenne 1700 l/jour



## Mise en place de l'équipement

Des micro-filtres, une lampe UV, alimentée par panneaux solaires pour produire au moindre coût



## Recrutement et formation

Grâce à l'académie des entrepreneurs



## Lancement du site/ Marketing Social

Chaque Water Kiosk est "livré" avec 500 clients



## Accompagnement/ Coaching

Chaque mois un advisor assure un reporting et coaching

# L'alliance de la philanthropie et de l'entrepreneuriat social

## LES DONS AMORCENT L'ACTIVITÉ...



Création des micro  
entreprises  
Capital financé par les dons

- Construction des Water Kiosks
- Fourniture du Kit de démarrage
- Recrutement et formation des villageois

Besoin : X 3 ressources  
pour X 3 de bénéficiaires à vie

## ...LES OPEX S'AUTOFINANCENT À 100%



Taux de survie à 5 ans  
des Water kiosks  
*Dépenses d'exploitation autofinancées*

- Production & livraison de l'eau
- Maintenance du Water Kiosk
- Reporting & qualité
- Accompagnement entrepreneur

84% Water Kiosks rentables  
Objectif : 100% au Cambodge en 2021

La pérennité du modèle permet aujourd'hui de rendre un pays 100% autofinancé en 15 ans, comme l'a prouvé le Cambodge en 2020

## IMPACT ECONOMIQUE



**275** Micro-entreprises

**850** emplois pérennes créés

**1/3** de femmes entrepreneurs

**-25%** de coût pour les familles  
vs le charbon à bois

**2.5 m\$ de CA**  
pour les entrepreneurs

## IMPACT SOCIAL



**850 000** bénéficiaires

**4** pays

dont **290 000** enfants

**864** écoles approvisionnées

**75%** de réduction de l'absentéisme

## IMPACT ENVIRONNEMENTAL



**15k** tonnes de CO2 évitées

Réduction de plastique  
Consommation plastique divisée par 120\*

Utilisation raisonnée de la ressource  
eau

**100%** énergie renouvelable

**10 €** = un nouveau bénéficiaire **À VIE** pour un impact global !