



# RAPPORT ANNUEL 2021





 LE WATER KIOSK :  
UNE SOLUTION PROUVÉE POUR LA RÉALISATION D'UN DROIT FONDAMENTAL - P.4

 2021  
RÉSULTATS & IMPACT 2021 - P.6

ZOOM 1 :  
SERVIR LES PLUS VULNÉRABLES, QUOIQU'IL ARRIVE - P.8

ZOOM 2 :  
1 001 EMPLOIS CRÉÉS SUR LE TERRAIN - P.12

ZOOM 3 :  
UNE CONTRIBUTION HOLISTIQUE AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE - P.14

 UN PLAN DE DÉPLOIEMENT BIEN ENGAGÉ - P.16

 MERCI À NOS PARTENAIRES - P.18

 RAPPORT FINANCIER - P.20



Julien Ancele, CEO  
1001fontaines

Chers amis,

Les dysfonctionnements mondiaux, résultant de la pandémie, ont fortement impacté les communautés les plus vulnérables. Celles-ci étaient déjà confrontées à des conditions économiques difficiles, des événements climatiques hostiles et, le plus souvent, à des systèmes de santé défaillants. Beaucoup sont retombées dans la pauvreté et ont vu les progrès de plusieurs décennies de développement s'envoler. C'est pourquoi nous devons veiller à ce que les acteurs locaux puissent bâtir des solutions durables d'accès aux services essentiels.

Répondre aux besoins de ces populations est l'objectif principal de 1001fontaines. Nous sommes profondément convaincus que l'accès à l'eau potable est le point de départ d'un développement durable. Notre approche s'appuie sur un modèle économique viable, associé à la transmission de savoir-faire aux communautés locales. Cette solution a prouvé sa résilience en fournissant des services abordables pour tous et de manière continue malgré les chocs des dernières années.

En 2021, près d'un million de personnes à travers le monde ont pu témoigner que la consommation d'eau potable a changé leur vie. Une meilleure santé, une éducation de meilleure qualité, une empreinte environnementale améliorée et des gains économiques sont autant d'éléments positifs qui découlent de l'accès à l'eau potable.

Je tiens à remercier du fond du cœur Jean-François Rambicur pour son engagement et impact à nos côtés ces 12 dernières années, et féliciter Yves Bernaert pour sa nomination à la présidence de 1001fontaines.

Nous nous efforçons chaque jour de reproduire ce modèle et de faire en sorte que davantage de personnes continuent à bénéficier du cercle vertueux engendré par l'eau potable, cela grâce à votre soutien.

Bien à vous,  
Julien



# LE WATER KIOSK : UNE SOLUTION PROUVÉE POUR LA RÉALISATION D'UN DROIT FONDAMENTAL



L'accès à une eau saine et abordable est un droit fondamental, qui devrait être garanti à tous les citoyens du monde. Pourtant, c'est loin d'être le cas dans de nombreux pays et 2 milliards de personnes n'ont toujours pas accès à l'eau potable.

Il est essentiel de remédier à cette situation car la consommation d'eau insalubre menace la santé, et impacte négativement l'éducation et le développement économique, creusant ainsi les inégalités.

## Pourquoi 1/4 de la population mondiale boit-elle encore de l'eau insalubre ?



En milieu rural, il est extrêmement coûteux de fournir de l'eau potable aux communautés reculées avec des systèmes d'approvisionnement centralisés, alors que les capacités de financement sont limitées.



Quand des projets d'accès à l'eau voient le jour, ils s'arrêtent le plus souvent au bout de quelques années, faute de compétences, de suivi, de savoir-faire technique ou de ressources pour assurer leur maintenance.



Bien que l'accès à l'eau potable soit un droit fondamental, la régulation de la qualité de l'eau est parfois négligée et les normes ou leur mise en œuvre souvent partielles.



Enfin, l'éducation de base aux bonnes pratiques d'hygiène, y compris à la consommation d'eau saine, reste très faible. L'accès à l'eau potable n'est donc pas perçu comme une priorité par les communautés locales.

**Chez 1001fontaines, nous voulons contribuer à résoudre la crise mondiale de l'eau et à améliorer les conditions de santé des populations.**

**La bonne nouvelle est que nous savons comment surmonter les barrières de l'accès à l'eau des zones les plus à l'écart.**

## NOTRE MODÈLE

1001fontaines met en place des micro usines de production d'eau potable et assure la distribution de bonbonnes de 20L au domicile des ménages, même les plus isolés. La qualité est garantie de la production jusqu'au point de consommation et le prix est abordable, rendant le service universel.



Dans les zones rurales, la production et la distribution de l'eau sont assurées par un réseau de Water Kiosks soutenu et suivi par une organisation nationale qui joue le rôle de franchiseur.



Dans les zones urbaines, ce sont des unités de production plus grandes qui desservent des points de ventes décentralisés, au plus près des foyers de populations vulnérables.

### Nous avons quatre piliers d'action :

1. Élargir notre impact en déployant de nouvelles unités de production et de distribution d'eau
2. Renforcer les compétences de nos entrepreneurs et de nos équipes locales pour assurer la croissance et la pérennité des services
3. Poursuivre l'innovation en renforçant les performances et l'impact des Water Kiosks existants
4. Faire que l'accès à l'eau potable soit une priorité dans les pays où nous intervenons et que nos services soient mieux intégrés dans les politiques publiques

## AMBITION 2030

**CRÉER UN CHANGEMENT SYSTÉMIQUE DANS CINQ PAYS ET ATTEINDRE 10 MILLIONS DE BÉNÉFICIAIRES.**

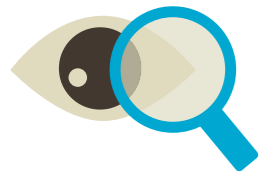


Yves Bernaert,  
nouvellement nommé Président de 1001fontaines

« Cette audacieuse ambition résume la philosophie de 1001fontaines: lorsque nous agissons dans un pays, nous ne souhaitons pas déployer un projet d'accès à l'eau parmi d'autres mais bien engendrer un changement systémique en intégrant les acteurs locaux et nationaux pour qu'ils s'approprient le modèle.

Pour renforcer notre déploiement, et dans le but d'améliorer plus largement la qualité et la durabilité des services d'accès à l'eau potable, nous allons développer de nouveaux partenariats stratégiques et influencer les politiques publiques.

Nous avons, sous le leadership de Jean-François Rambicur, démontré la crédibilité opérationnelle de notre modèle et son potentiel de croissance. A nous de jouer, maintenant, et d'accélérer pour un changement d'échelle ! »



# RÉSULTATS & IMPACT 2021



## CAMBODGE

850 000 consommateurs  
270 Water Kiosks en activité



Partenaire local : Teuk Saat 1001

**280 000 \$** LA VALEUR GÉNÉRÉE PAR UN WATER KIOSK CHAQUE ANNÉE

Une étude menée par KOREIS et France Générosités démontre l'impact de nos activités sur le développement des communautés, en évaluant les revenus générés par le Water Kiosk ainsi que les dépenses évitées par les consommateurs.

## MYANMAR

3 500 consommateurs  
3 Water Kiosks



Partenaire local : Network Activities Group

**100%** LA RÉSILIENCE DE NOS WATER KIOSKS FACE AUX CRISES

Malgré une forte vague de COVID-19 et le coup d'État, les services d'eau potable n'ont jamais cessé de fonctionner tout au long de cette année particulièrement éprouvante.

## MADAGASCAR

30 000 consommateurs  
15 Water Kiosks en activités et une usine de production



Partenaires locaux: Ranontsika & Colab

**80%** LE POURCENTAGE DES COÛTS OPÉRATIONNELS AUTO-FINANCÉS

Le modèle malgache alliant services ruraux, services urbains et prestations externes du laboratoire est en passe de faire la démonstration de sa viabilité financière.

## VIETNAM

14 000 consommateurs  
1 usine de production

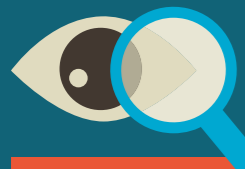


Partenaire local : O-We Water Vietnam

**1 500** LE NOMBRE DE BONBONNES DE 20L PRODUITES CHAQUE JOUR

Cela représente plus de 3 fois la capacité de production des Water Kiosks ruraux grâce à des capacités logistiques et des procédures opérationnelles adaptées.





## ZOOM 1:

# SERVIR LES PLUS VULNÉRABLES

## QUOIQU'IL ARRIVE

Un accès limité à l'eau potable aggrave les facteurs de pauvreté des populations les plus vulnérables, que sont les fragilités économiques, les menaces climatiques et les risques sanitaires. La mission de 1001fontaines est d'assurer un accès continu à l'eau potable, en toute circonstance.

## ATTEINDRE LES MÉNAGES LES PLUS PAUVRES

### CAMBODGE

Le second trimestre 2021 a été marqué par une explosion, jamais atteinte même en 2020, des cas de COVID-19. La fermeture de la plupart des usines, les restrictions de déplacements ont entraîné une forte baisse du revenu des ménages les plus pauvres.

Pour pallier cette situation, 1001fontaines et son partenaire local, Teuk Saat 1001, ont lancé un programme ciblant les ménages ID Poor, c'est-à-dire les familles vivant sous le seuil de pauvreté. Dans chaque commune où nous sommes implantés, les 50 foyers les plus pauvres ont bénéficié gratuitement d'un accès à l'eau potable pendant trois mois. **Cela a permis à 13 200 ménages d'accéder à ce service essentiel en plein pic de la pandémie**



M. Chhoeung Chhan, Premier Chef Adjoint, commune de Pongro, province d'Oddar Meanchey

«En tant que premier chef adjoint de Pongro, j'étais chargé d'identifier les 50 ménages qui pouvaient bénéficier du programme d'aide de Teuk Saat 1001. Ce programme a permis de réduire significativement les dépenses des foyers vulnérables pendant la pandémie. Ceux-ci étaient confrontés à de nombreux problèmes dus à des revenus très instables. Je suis très reconnaissant que Teuk Saat 1001 ait mis en œuvre ce programme».

Le programme a notamment permis de convaincre des familles pauvres de l'importance de la consommation d'une eau saine. Et, bien que cette aide ait pris fin, une part importante des ménages aidés s'est mise à acheter notre eau. En leur offrant la bonbonne initiale - dont le coût est parfois une barrière à l'entrée - **l'ancrage de l'habitude de consommation d'une eau saine a été facilité.**

Nous mesurerons plus en détail ce taux d'adoption en 2022 de manière à quantifier le pourcentage de foyers devenus consommateurs réguliers et afin de mieux comprendre les leviers de changement de comportement.

Ces résultats nous permettront de déployer une stratégie adaptée pour que plus de foyers ID Poor consomment de l'eau de qualité.

## "HYDRATE, FEELS GREAT" : LUTTER CONTRE LA DRÉPANOCYTOSE GRÂCE À L'EAU POTABLE

### MADAGASCAR

La drépanocytose est une maladie grave et héréditaire qui touche les globules rouges. Avec 50 millions de personnes touchées dans le monde, c'est la maladie génétique la plus répandue. À Madagascar, 9 % de la population est concernée, faisant de la drépanocytose un enjeu de santé majeur.

La déshydratation est un des facteurs qui augmente le risque de crises de douleur et accélère l'aggravation de la maladie. Notre partenaire local, Ranontsika, s'est associé à l'ONG LCDM, spécialisée dans l'accompagnement des patients atteints. En 2021, ils ont lancé le programme «Hydrate, Feels Great», qui vise à fournir gratuitement de l'eau potable aux malades les plus pauvres. **100 patients drépanocytaires de Tamatave bénéficient actuellement d'un soutien.**



Mère de Yerouan Hasiniaina TAN, bénéficiaire du programme «Hydrate, Feels Great».

«Mon fils ne souffre plus d'aucune crise de douleur aiguë depuis qu'il a commencé à boire de l'eau Ranontsika. Il boit plus fréquemment car il trouve l'eau bien meilleure que l'eau que je lui donnais avant.»



## FOURNIR DE L'EAU AUX TRAVAILLEURS, À L'USINE ET À LA MAISON

### VIETNAM

Les banlieues de Ho Chi Minh Ville regroupent de nombreuses zones industrielles où vivent environ 7 millions de travailleurs à faibles revenus et leurs familles. Les salaires de ces derniers sont inférieurs à 8 \$ par jour, et ne leur permettent pas de boire une eau saine. Les familles pauvres sont obligées d'acheter des bonbonnes qui dans 90% des cas sont contaminées par des bactéries.

Pour endiguer ce problème, notre entité locale, O-We Water a développé un programme spécifique appelé « Water for Workers ». Cette initiative apporte une eau potable aux travailleurs pauvres, à la fois dans les usines mais aussi à leur domicile. En parallèle, nous les sensibilisons sur les enjeux de l'eau potable.

“

Anh Nguyen Vô Duong Oai, ouvrier d'usine

«J'ai appris à vérifier la qualité d'une bouteille d'eau pendant le séminaire O-We. Cela m'a aidé à comprendre d'où vient l'eau que je bois et quels sont les risques de contamination. J'ai découvert les bénéfices de l'eau O-We et je suis heureux d'en boire tous les jours au bureau ! A présent, je suis plus attentif lorsque je choisis mon eau, et je suis heureux que mon usine ait proposé aux employés un prix réduit pour O-We. Je vais la faire essayer à ma famille».



Grâce à ce programme, 2 000 travailleurs ont eu accès à une eau saine dans leur usine et à leur domicile en 2021. À ce jour, 50 personnes ont été formées à l'importance d'une eau saine pour une bonne santé.

## ASSURER LA SANTÉ ET LA CONTINUITÉ PENDANT UNE DOUBLE CRISE

### MYANMAR

L'année 2021 a été une année particulièrement compliquée après une année 2020 déjà marquée par les difficultés en raison du COVID-19. Le virus a continué à circuler activement, et la situation est devenue très incertaine sur le plan politique à la suite d'un coup d'État survenu en février 2021.

Nos deux Water Kiosks existants ont maintenu leur activité grâce au soutien à distance de l'équipe chargée du projet, travaillant à domicile conformément aux protocoles de sécurité. Avec le «statu quo» désormais en place, les équipes du projet ont pu reprendre leurs activités dans les villages, et ont même réussi à ouvrir un troisième Water Kiosk en décembre 2021. **L'ancrage dans les communautés a été un facteur de résilience décisif face aux chocs.**

Avec un système de santé déjà fragile et des hôpitaux partiellement paralysés par la crise politique, le Myanmar a été fortement touché par la pandémie. La plupart des membres de l'équipe locale du projet ont contracté le COVID-19 sans aucun accès aux installations médicales à Magway. Face à la flambée des cas, le pays a été confronté à un grave manque d'appareils respiratoires. 1001fontaines et NAG ont uni leurs forces pour assurer l'approvisionnement en oxygène et la fourniture de matériel d'hygiène de base.

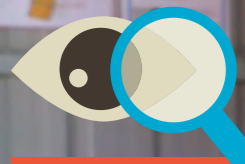
“

Aung Aung Oo, animateur de terrain

«2021 a été une année difficile au Myanmar, et nous avons tous dû apprendre à opérer dans une situation tendue et risquée. Notre principal objectif était de maintenir tous les Water Kiosks ouverts afin que les communautés puissent continuer à boire de l'eau potable. Nous avons dû innover au vu de la pandémie, en identifiant des lieux dans chaque village où nous pouvions distribuer l'eau sans faire du porte-à-porte. Les sessions de sensibilisation et la fourniture de matériel de prévention sanitaire ont beaucoup aidé à faire comprendre à la population que nous étions là pour la soutenir.

La situation politique était évidemment très compliquée aussi. Néanmoins, nous avons pu maintenir le dialogue avec les autorités régionales et avons réussi à établir des contacts avec les services requis pour continuer à faire fonctionner les Water Kiosks et même en ouvrir un troisième.»





## ZOOM 2 :

# 1 001 EMPLOIS CRÉÉS SUR LE TERRAIN



Donner aux populations locales les moyens de gérer les projets, tant au niveau des villages qu'au niveau national, est essentiel pour assurer la durabilité des services de l'eau et leur impact à long terme. La création d'emplois est une composante majeure des actions de 1001fontaines et nous sommes fiers d'avoir atteint le cap de 1 001 personnes travaillant pour nos programmes dans le monde en 2021.

## TRAVAILLER CHEZ 1001FONTAINES : TÉMOIGNAGES DU TERRAIN



Mr. Jos Zafilaza, Responsable de l'Académie à Madagascar

«Mon travail consiste à m'assurer que chacun possède les compétences requises pour exploiter un Water Kiosk et vendre de l'eau potable aux communautés. C'est une lourde responsabilité mais ce travail est gratifiant et indispensable pour permettre aux gens de vivre mieux grâce à la consommation d'eau potable. Je veux que Ranontsika soit synonyme de bien-être, d'épanouissement social et de santé. Tous les procédés et les outils que nous fournissons aux gérants de Water Kiosk visent à atteindre cet objectif.»



Mr. Lint Myint, Entrepreneur au Myanmar

«Avant de gérer un Water Kiosk, j'étais agriculteur, et parfois même ouvrier le temps d'une journée afin d'augmenter mes revenus. Maintenant, je suis un entrepreneur qui participe à l'accès à l'eau potable dans mon village natal. Je vois que ma famille, mes amis et les autres villageois ont plus de respect pour moi, et je suis très motivé pour faire de ce Water Kiosk un énorme succès.»

Grâce au soutien de 1001fontaines, j'ai déjà beaucoup appris : comment traiter l'eau, comment faire de la gestion financière, comment communiquer avec les consommateurs, comment augmenter les ventes - tant de techniques nouvelles et inattendues !

J'ai hâte d'apprendre davantage de procédés et d'astuces pour rendre l'activité durable et apporter de l'eau potable à encore plus de personnes dans mon village.»



Mr. Minh Vuong, représentant des ventes au Vietnam

«Je suis maintenant relativement ancien dans le secteur de l'eau, et je peux dire que l'eau O-We est vraiment unique sur le marché vietnamien. Nous sommes les seuls à vendre le même niveau de qualité que les grandes marques avec un prix accessible pour tous. Bien sûr, tous les revendeurs sont là pour faire du profit et ont des partenariats existants avec d'autres producteurs d'eau. Cependant ils aiment aussi beaucoup participer à notre mission sociale, et c'est pour ça, lorsque je leur explique ce que nous faisons: ils acceptent de vendre O-We !»

Je suis fier de travailler pour O-We car j'ai le sentiment de pouvoir contribuer à la vie de la communauté et à aider les habitants à rester en bonne santé.»

## FOURNIR UN SOUTIEN DE GRANDE QUALITÉ AUX WATER KIOSKS

### CAMBODGE

La formation interne via l'Académie des Entrepreneurs est au cœur de l'approche de 1001fontaines. Grâce à un ensemble de modules de formation, les entrepreneurs nouvellement sélectionnés acquièrent toutes les compétences nécessaires à la gestion d'un Water Kiosk : techniques de ventes, marketing, gestion d'entreprise, production d'eau et entrepreneuriat.

En 2021, nous avons décidé d'aller plus loin et de reproduire cette approche pour l'ensemble du personnel travaillant à Teuk Saat 1001, notre organisation partenaire au Cambodge. Le programme "Black Belt" est né avec une double ambition : accroître les compétences des équipes pour qu'elles apportent un soutien optimal aux entrepreneurs, et construire des parcours professionnels au sein de Teuk Saat 1001 pour augmenter la fidélité et la motivation du personnel.



Yiev Yet, directeur de la plateforme régionale, Battambang

«J'ai participé à deux sessions de formation Black Belt, et je les aime beaucoup ! Elles permettent à toute l'équipe de mieux comprendre nos responsabilités envers les entrepreneurs, d'améliorer nos compétences et de nous donner davantage confiance en notre capacité à créer un fort impact dans les villages. Je souhaite participer à tous les modules en 2022, car j'aimerais améliorer mes compétences en matière de leadership et de gestion.»

Tout le personnel de Teuk Saat 1001 sera certifié en 2022, ce qui optimisera le soutien apporté aux entrepreneurs.



## ZOOM 3 :

# UNE CONTRIBUTION HOLISTIQUE

# AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

### CONSTRUIRE DES SOLUTIONS RÉILIENTES AU CLIMAT

«À Madagascar, il arrive que nous soyons confrontés à une tempête par semaine pendant un mois ou plus. Fin 2021, la ville de Tamatave a été entièrement inondée, et les gens craignaient de ne pas avoir accès à des services essentiels comme celui de l'eau potable. Nous avons donc dû produire beaucoup plus de bonbonnes que d'habitude, les gens faisant la queue pendant des heures devant mon Kiosk. Je suis fier que nous ayons pu continuer à les servir dans une situation aussi extrême.»

Ginot, gérant d'un Kiosk urbain, Tamatave, Madagascar



### OPTIMISER LA SOLUTION DE TRAITEMENT EN FONCTION DES RESSOURCES EN EAU LOCALES

«1001fontaines sélectionne toujours la solution la plus adaptée au contexte de chaque pays. Nous analysons la qualité de l'eau brute et concevons une solution de traitement qui produit une eau potable conforme aux normes de l'OMS. Le tout en cherchant à optimiser la consommation d'énergie nécessaire. Cette approche a conduit à une solution relativement simple: utilisant la gravité, des filtres et la stérilisation par UV. Ce dispositif est celui en place au Cambodge, au Myanmar et à Madagascar. Au Vietnam, nous utilisons une solution par osmose inverse car des pesticides et d'autres contaminants sont présents dans les sources d'eau.»

James Brinson, Expert en qualité de l'eau, 1001fontaines



### CRÉER DES EMPLOIS DURABLES AU NIVEAU LOCAL

«Je suis devenu apprenti gérant de kiosque au début de l'année 2021, et j'étais assez inquiet au début ! Mais l'équipe de Ranontsika m'a aidé à acquérir les compétences nécessaires et maintenant les tâches quotidiennes sont devenues une simple routine. Dans un futur proche, je souhaite améliorer mes compétences en communication et en vente pour développer l'activité du kiosque et acquérir plus d'expertise.»

Fabrice, gérant de Water Kiosk, Analamalotra, Madagascar



### GARANTIR UN ACCÈS ABORDABLE À DES SERVICES ESSENTIELS

«Je suis consciente que l'eau que j'achète peut être risquée pour ma santé et celle de mes enfants, mais je n'ai pas le choix, je n'ai pas les moyens de m'offrir plus. Les marques de meilleure qualité sont trop chères pour nous. Avec O-We, c'est différent : la qualité est supérieure, ça ressemble aux grandes marques mais ça reste vraiment abordable, même pour les petits budgets.»

Mme Thao, consommatrice, Ho Chi Minh Ville, Vietnam



### RÉDUIRE LE RISQUE DE MALADIES D'ORIGINE HYDRIQUE

«Je bois l'eau d'O-We depuis l'ouverture du Water Kiosk en mars 2020, et je suis heureuse de la donner à mes petits-enfants. Auparavant, je récupérais l'eau de pluie et la faisais bouillir avant de la consommer. J'ai remarqué que je suis moins malade maintenant. Parfois, j'utilise même O-We pour me doucher : j'ai 57 ans, et ça arrive que ma peau me démange à cause de l'eau qui vient de l'étang. Quand c'est le cas, j'utilise l'eau O-We pendant un certain temps, et ça me soulage.»

Mme Huot Sothea, consommatrice, province d'Oddar Meanchey, Cambodge.



### FOURNIR GRATUITEMENT DE L'EAU POTABLE AUX ÉCOLIERS

«Le programme Water in School de 1001fontaines dans le village est très important. Les enfants nous reconnaissent lorsqu'on passe dans le village et parfois ils viennent même nous voir. Cette année n'a pas été facile et nous sommes très fiers d'avoir pu leur offrir cette eau de qualité car les besoins sont en constante augmentation dans les écoles.»

Mme Chavy Lun, Entrepreneur, province de Battambang, Cambodge



### DONNER AUX FEMMES LES MOYENS D'ACCOMPAGNER LES CHANGEMENTS DE COMPORTEMENT

«Je suis devenue une O-We Lady en décembre 2021, ce qui signifie que je travaille avec l'entrepreneur du Water Kiosk pour attirer de nouveaux consommateurs. Je passe beaucoup de temps avec les familles, à écouter leurs pratiques et attentes sur la qualité de l'eau, de manière à mettre en avant les atouts de l'eau O-We qui répondent à leur besoin, pour finalement les convaincre de la boire.»

Pour moi, ce travail est une opportunité de développer de nouvelles compétences et de gagner ma vie grâce à une mission qui profite à la santé de ma communauté - en tant que mère, c'est ce que j'apprécie le plus.»

Sreng Vanna, O-We Lady, province de Kampong Siem, Cambodge



### METTRE EN ŒUVRE DES PROJETS À BILAN CARBONE POSITIF

Déployer des solutions innovantes pour améliorer l'accès à l'eau potable fait partie de l'ADN du Groupe Veolia et aujourd'hui inscrit comme l'un de ses 18 indicateurs de performance plurielle. C'est dans cette logique que nous avons signé en 2021 un partenariat stratégique avec 1001 Fontaines, Danone Communities et Accenture. L'objectif : augmenter l'impact de 1001F sur les territoires ruraux en accompagnant le développement d'une nouvelle génération de Water Kiosks autonomes, modulaires, digitaux et décarbonés. Nous sommes fiers d'avoir remporté ensemble l'appel à projet FASEP\* qui va nous permettre de concrétiser cette nouvelle étape de développement, et ce aux côtés d'entreprises françaises prometteuses et complémentaires pour relever ce défi collectivement.

\*Soutien du gouvernement français aux solutions bas carbone mobilisant la technologie française.

Quitterie de la Villegeorges, Social Innovation project manager, Veolia





## UN PLAN DE DÉPLOIEMENT BIEN ENGAGÉ

Afin d'atteindre notre ambition 2030, 1001fontaines a fixé des objectifs audacieux à horizon 2025 dans l'intention de placer l'organisation sur la voie d'une croissance à grande échelle :

- Doubler notre impact et atteindre 2 millions de bénéficiaires ;
- Amener 1 programme supplémentaire à la viabilité financière ;
- Lancer 2 nouveaux projets pilotes.

Pour atteindre ces objectifs, nous allons diriger nos efforts vers 4 domaines clés.

## FAIRE DU HUB DE SOUTIEN OPÉRATIONNEL UNE RÉALITÉ

En 2021, 1001fontaines a recruté un certain nombre de personnes clés pour notre organisation. Nous avons le plaisir de vous présenter nos nouvelles recrues :



### DIRECTRICE DES VENTES ET DU MARKETING

Anne-Sophie Lecointre encadre directement les équipes marketing dans les pays et soutient la direction générale dans la définition et l'exécution de la stratégie commerciale.



### EXPERT EN QUALITÉ DE L'EAU

James Brinson travaille à l'optimisation de notre solution technique et de sa gestion qui garantit la qualité de l'eau jusqu'au point de consommation.



### CHARGÉE DE PLAIDOYER ET DU SUIVI ET DE L'ÉVALUATION

Eva Leneuve soutient les objectifs d'influence des politiques publiques de 1001fontaines, et conçoit des procédures d'évaluation pour mesurer notre impact dans tous les pays d'opération.



### CONTRÔLEUR FINANCIER

Axel Liber veille à ce que les rapports sur les performances opérationnelles et financières soient établis en temps voulu, en déployant de nouveaux outils dans tous les pays et en consolidant les données pour l'analyse et la prise de décision.

## CRÉER UN IMPACT SYSTÉMIQUE GRÂCE AU PLAIDOYER

1001fontaines veut contribuer à un changement systémique en influençant les politiques publiques. Notre premier travail a débuté en 2021 par une initiative conjointe avec d'autres acteurs de l'eau : WaterAid Cambodge, KWSH et le GRET. Notre consortium a mené un travail d'analyse pour faire valoir la complémentarité de l'eau en bouteille et de l'eau des réseaux d'adduction afin d'atteindre l'accès universel à l'eau potable au Cambodge. Nous avons également présenté des recommandations clés pour le gouvernement afin de libérer le potentiel de ces solutions.

LIRE NOTRE POSITION PAPER

Ce message est désormais présenté aux acteurs institutionnels locaux, et est également promu sur la scène internationale, comme lors de la Semaine mondiale de l'eau 2021.

## SE PRÉPARER À LANCER DE NOUVEAUX PROGRAMMES

S'appuyant sur nos résultats dans 4 pays d'opération, 1001fontaines cherche à identifier de nouvelles opportunités de croissance : des géographies à fort potentiel, où le modèle de Water Kiosk est pertinent et pourrait rapidement se développer.

En 2021, nous avons décidé d'étudier l'opportunité de répliquer notre modèle en Indonésie. Avec 1 personne sur 3 devant compter sur des sources d'eau insalubres et 13% de la population vivant avec moins de 3,20 dollars par jour, le besoin est évident. En collaboration avec les acteurs locaux, 1001fontaines analyse si nos savoir-faire peuvent être transférés avec succès et notre modèle faire référence dans le contexte indonésien marqué par des bonbonnes peu chères mais de très mauvaise qualité.

Cette étude, qui sera finalisée en 2022, examine également les possibilités de partenariats avec des acteurs du développement et des grandes entreprises comme moyen d'entrer dans de nouveaux pays.

## OBTENIR DES FONDS GRÂCE À UN RÉSEAU DE BUREAUX

Les partenariats financiers sont le sel de la croissance de toute organisation. 1001fontaines a donc élargi son cercle de bailleurs de fonds afin de s'assurer que nous disposerons des fonds nécessaires. Notre objectif est d'obtenir 20 millions de dollars d'ici à 2025.

Notre siège français est désormais connecté à un réseau de bureaux de collecte de fonds. Au Cambodge, Teuk Saat 1001 a mis en place une équipe expérimentée en matière de partenariats, qui gère les donateurs locaux et consolide les rapports destinés aux partenaires internationaux. 1001fontaines Suisse, lancé en 2018, s'est développé comme une entité autonome à l'origine de partenariats stratégiques pour nos programmes.

Forts de ces succès, nous sommes heureux d'annoncer la création de 1001fontaines UK qui agira comme un catalyseur pour la collecte de fonds, le plaidoyer et les partenaires académiques britanniques.





# MERCI À NOS PARTENAIRES

CRÉER UN IMPACT DURABLE SUR LE TERRAIN ET DÉMONTRER LE POTENTIEL D'UN MODÈLE INNOVANT NE POURRAIT SE FAIRE SANS LE SOUTIEN DE TOUS NOS PARTENAIRES ET DONATEURS, IMPLIQUÉS À NOS CÔTÉS.

Nous tenons à les remercier pour leur confiance et leur contribution significative depuis 15 ans, qui ont rendu possibles, cette année encore, toutes nos réalisations.



Elianna Sabbag, Directrice Adjointe,  
IF International Foundation

«IF International Foundation construit des partenariats fondés sur le respect mutuel, le dialogue et propose un accompagnement technique et financier flexible pour permettre à nos partenaires d'atteindre leurs objectifs. 1001fontaines bénéficie de cette vision et a démontré son aptitude à relever les défis du terrain en restant centré sur la réalisation de sa mission sociale.»



Caroline PIQUEE-WARGNIES,  
Directrice RSE

«Conscient de l'enjeu grandissant de l'accès à l'eau potable et en ligne avec nos engagements RSE, NUXE est fière de soutenir l'ONG 1001fontaines depuis 2013. Leur concept vertueux de Water Kiosks nous a permis de fournir un accès à l'eau potable à plus de 50 000 bénéficiaires au Cambodge et à Madagascar. Grâce aux équipes internes de 1001fontaines, toujours disponibles et engagées, de nombreuses actions de mobilisation ont également été mises en place auprès de nos collaborateurs.»



Sophie Robin, Responsable de Programmes d'aide  
au développement, Gouvernement de Monaco

«Le Gouvernement de la Principauté de Monaco apprécie grandement l'approche innovante et le modèle économique et social de 1001fontaines: l'implication forte de la population, la création d'emplois, l'utilisation et valorisation des ressources locales, la qualité remarquable de l'eau fournie, le travail avec les écoles et structures de santé, l'autonomie financière à terme et donc la pérennité du modèle. Tous ces éléments s'inscrivent parfaitement dans la stratégie de la coopération monégasque.»



Augustin Debiesse,  
Président de Colam Impact

«Colam Impact s'est engagé aux côtés de 1001fontaines au car nous avons été particulièrement convaincus par son projet à plusieurs titres. Son modèle d'impact social permet d'apporter une solution d'accès à l'eau de boisson saine pour des populations vulnérables et son modèle économique 100% social business promet un passage à l'échelle plus rapide pour toucher un maximum de personnes. Nous sommes très admiratifs de l'engagement de l'équipe sur le terrain en particulier pendant la période complexe du Covid. Après une phase d'amorçage, nous avons confiance dans l'équipe pour réussir le changement d'échelle et à déployer le projet pour lui donner toute sa dimension.»

## CAMBODGE

BNP PARIBAS  
CARIGEST S.A  
CARTIER PHILANTHROPY  
CHARITY WATER  
EMBASSY OF JAPAN  
EUROPEAN UNION  
FONDATION CHRISTOPHE ET RODOLPHE MERIEUX  
FONDATION PHILANTHROPIQUE PRIVÉE SUISSE  
FONDS DERVER  
FUNDAZIONE CESARINI  
GANESHA FOUNDATION  
MINISTRY OF ENVIRONMENT CAMBODIA  
STONE FAMILY FOUNDATION  
UNICEF CAMBODIA  
UTIL STIFTUNG  
VILLE DE PARIS

## MADAGASCAR

AGENCE FRANCAISE DE DEVELOPPEMENT  
CALINAUTO  
COOPERATION MONEGASQUE  
FLEURANCE NATURE  
NUXE

## VIETNAM

BITI's  
COLAM IMPACT  
DANONE COMMUNITIES  
QLM label markers  
SAITEX

## MYANMAR

FONDATION ALBERT AMON  
FONDATION CA INDOSUEZ  
IF INTERNATIONAL FOUNDATION  
UTIL STIFTUNG

## WATER IN SCHOOL

AIR LIQUIDE  
AMPLEGEST  
ANTIN INFRASTRUCTURE PARTNERS  
ARKEMA  
CAILLIAU DEDOUT & ASSOCIÉS  
COJEAN  
CULLIGAN FRANCE  
DANONE WATERS

DÄSTER-SCHILD STIFTUNG  
DIEHL METERING  
ETHIC DRINKS  
EY  
FONDATION CÉCILE BARBIER DE LA SERRE  
FONDATION MADELEINE  
FONDATION MÉRIEUX  
FONDATION RAM ACTIVE PHILANTHROPY  
FONDS OUREA  
FRIBOURG FOUNDATION FOR CHILDREN  
GIFFARD  
GREEN LEAVES EDUCATION FOUNDATION  
GROUPE FILATEX  
GROUPE ROUGNON  
FRIBOURG FOUNDATION FOR CHILDREN  
HARTMUT AND ILSE SCHNEIDER FOUNDATION FOR CHILDREN  
INTERMARCHÉ  
ISOTONER  
J&K WONDERLAND STIFTUNG  
LIGHTHOUSE FOUNDATION  
LIL CHARITY CLUB  
LOMBARD INTERNATIONAL  
MAZARS  
MICRODON  
MAZARS  
MICRODON  
MONDISAN STIFTUNG  
OLIVER WYMAN  
OPTEVEN  
PAYGREEN  
PING & AMY CHAO FAMILY FOUNDATION  
QWETCH  
RAM ACTIVE PHILANTHROPY  
REMY COINTREAU  
RHW-STIFTUNG  
SOPARCIF  
STAVROS NIARCHOS  
THE INDEX FOUNDATION  
UELI SCHLAGETER STIFTUNG

## STRATEGIC DEPLOYMENT

ACCENTURE  
DOVETAIL IMPACT FOUNDATION  
FONDATION ARCEAL  
IF  
USAID DIV  
VITOL FOUNDATION



# RAPPORT FINANCIER

1er JANVIER 2021 – 31 DÉCEMBRE 2021

## COMPTE D'EMPLOI ANNUEL DES RESSOURCES (EUROS)

Exercices	2021 (€)		2020 (€)	
<b>RESSOURCES</b>				
1. PRODUIT LIÉS À GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC	396,736	14%	385,938	17%
2. PRODUITS NON LIÉS A LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC	1,948,597	69%	1,574,010	70%
3. SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS	272,967	10%	281,045	13%
I. TOTAL	2,834,030	100%	2,240,994	100%
II. REPRISES SUR PROVISION ET DÉPRÉCIATIONS				
III. UTILISATION DES FONDS DÉDIÉS ANTÉRIEURS	215,730			
IV. DÉFICIT				

Exercice	2021 (€)		2020 (€)	
<b>EMPLOIS</b>				
1. MISSION SOCIALE	1,427,829	77%	1,581,395	79%
1.1 Réalisées en France				
1.2 Réalisées à l'étranger	1,427,829	77%	1,581,395	79%
Cambodge	941,140	51%	1,212,611	60%
Madagascar	70,869	4%	132,111	7%
Myanmar	86,343	5%	132,742	7%
Autres	329,477	18%	103,931	5%
2. FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS	304,511	16%	298,475	15%
2.1. Frais d'appel à la générosité publique	193,076	10%	202,576	10%
2.2. Frais de recherche d'autres ressources	111,435	6%	95,900	5%
3. FRAIS DE FONCTIONNEMENT	126,645	7%	131,917	7%
I. TOTAL DEPENSES	1,858,985	100%	2,011,787	100%
II. DOTATIONS AUX PROVISIONS ET DÉPRÉCIATIONS				
III. IMPÔTS SUR LES BÉNÉFICES				
IV. REPORTS EN FOND DÉDIÉS DE L'EXERCICE	781,928		215,730	
V. TOTAL	2,640,912		2,227,517	
VI. EXCÉDENT	193,118		13,477	

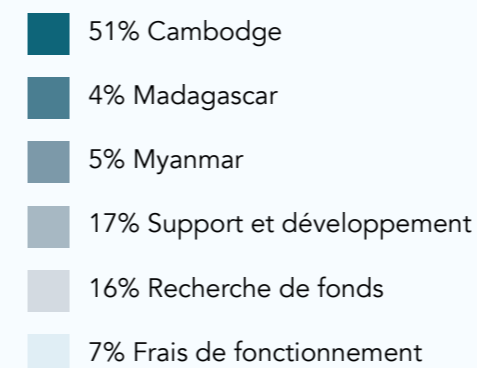
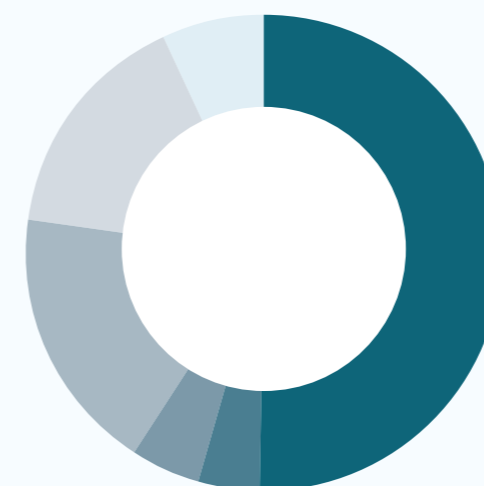
## EMPLOI DES RESSOURCES

Le niveau des dépenses de l'exercice 2021 s'établit à 1 900 k€, en baisse de 8% par rapport à l'exercice 2020. S'ajoutent à ces dépenses 782 k€ de fonds dédiés, des fonds collectés en 2021 au titre des opérations 2022. Le résultat de l'exercice ressort excédentaire à hauteur de 193 k€.

### RESSOURCES COLLECTÉES

Les fonds collectés lors de l'exercice 2021 par 1001fontaines s'élèvent à 2 800 k€. L'augmentation de 26% est principalement due aux subventions sécurisées par les fondations privées.

### RÉPARTITION DES DEPENSES



### EFFECTIF

Au 31 décembre 2021, l'association employait 7 salariés dont 5 basés en France.

La part des dépenses 2021 affectées aux missions sociales s'établit à 77% du total.

La majorité du budget demeure absorbée par le programme Cambodge, avec 51% des dépenses totales de l'exercice (941 k€). Cette somme a permis de financer le déploiement de nouveaux villages et la poursuite du programme Water in School.

Les dépenses engagées sur les programmes Madagascar et Birmanie en 2021 sont respectivement de 71 k€ et 86 k€, en baisse en comparaison avec l'année précédente. Cela peut s'expliquer par la consolidation du programme en cours à Madagascar, qui n'implique aucun budget pour l'ouverture de nouveaux kiosques, et par les retards enregistrés au Myanmar en raison du contexte local.

Le reste des missions sociales (309 k€) inclut le support donné par 1001fontaines aux opérations (contrôle de gestion, expertise en matière de qualité de l'eau, marketing social, plaidoyer) et aux dépenses de business développement pour préparer les futurs programmes.

tient au support apporté aux opérations par 1001fontaines, que ce soit aux trois programmes susmentionnés ou au programme Vietnam. Rappelons que ce dernier n'impacte autrement pas les comptes de 1001fontaines puisqu'il est financé par Colam Impact et Danone Communities, actionnaires minoritaires de UV+Solaire.

Les frais de fonctionnement demeurent maîtrisés, représentant 7% des dépenses de l'association en 2021 (127 k€). Les frais de recherche de fonds sont pour leur part en hausse relative, représentant 16% des dépenses. Ceci est dû aux efforts continus pour obtenir de nouveaux partenariats afin de financer la croissance de 1001fontaines.

## BUDGET 2022

Le budget pour l'année fiscale 2022 est :

Projet	Budget 2022* (k€)	
<b>CAMBODGE</b>	2 450	63%
Déploiement Water Kiosk	1 040	27%
Programme Water in School	530	14%
Plan de transformation (kiosk 2.0, dynamisation des ventes, O-We Ladies...)	880	23%
<b>MYANMAR</b>	100	3%
<b>MADAGASCAR</b>	200	5%
<b>SOUTIEN OPÉRATIONNEL</b>	540	14%
Hub opérations	250	6%
Business développement	200	5%
Plaidoyer	90	2%
<b>STRUCTURE</b>	610	16%
Recherches de fonds	490	13%
Fonctionnement	120	3%
<b>TOTAL (sans Vietnam)</b>	3 900	100%
<b>VIETNAM</b>	345	
<b>TOTAL (avec Vietnam)</b>	4 245	



**1001fontaines**  
**21 rue Saint-Fiacre - 75002 Paris, France**  
**Directeur Général : Julien Ancele**  
**[j.ancele@1001fontaines.com](mailto:j.ancele@1001fontaines.com)**

1001fontaines SUISSE  
Présidente : Anne-Christine Bervillé  
[suisse@1001fontaines.com](mailto:suisse@1001fontaines.com)

1001fontaines UK  
Présidente : Rosemary O'Mahony  
[ro.omahony@1001fontaines.com](mailto:ro.omahony@1001fontaines.com)

Conception graphique : [www.lucileferroussier.com](http://www.lucileferroussier.com)

[1001fontaines.org](http://1001fontaines.org)