



# RAPPORT SEMI ANNUEL

PREMIER SEMESTRE 2022



Depuis 2004, 1001fontaines élabore et déploie des solutions pérennes d'accès à l'eau potable pour les populations vulnérables.

Dans les zones rurales, nous créons des micro-entreprises, appelées water kiosks, qui assurent la production et la distribution d'eau potable par bonbonnes de 20L jusqu'au domicile des bénéficiaires, même les plus isolés. Un système de franchise au niveau national garantit un soutien durable aux entrepreneurs.

Dans les zones urbaines, des usines de production d'eau plus importantes desservent des points de vente décentralisés, au plus près des foyers de populations vulnérables.

La qualité de l'eau est garantie de la production jusqu'au point de consommation et le prix est abordable, rendant le service universel.

“

*Après deux années d'adaptation et d'incertitude constantes pendant la crise sanitaire mondiale, 2022 a vu l'émergence d'une volonté collective de se recentrer sur l'essentiel, et surtout sur les individus. Les principales étapes que nous avons franchies au premier semestre ont été orientées vers la consolidation de notre modèle et le renforcement de l'équipe.*



Julien Ancele  
Directeur Général

”

## CAMBODGE EN BREF

## Devenir le principal acteur pour l'accès à l'eau potable en milieu rural



838 000 bénéficiaires

Augmentation attendue au prochain semestre suite à l'implantation de nouveaux water kiosks

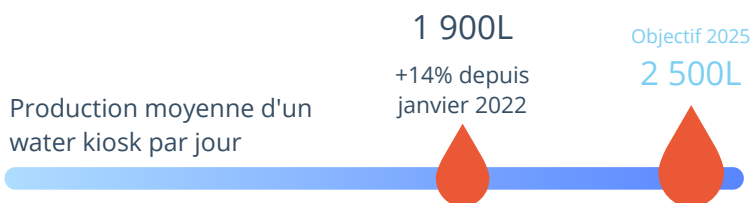
Objectif 2025 : 1,5 million



287 water kiosks

+ 17 depuis janvier 2022

Objectif 2025 : 400



“ J'ai observé que les patients et les membres de la communauté qui boivent l'eau O-we sont en bonne santé et n'ont plus de problèmes liés à la diarrhée. ”

Hieng Sreylin, infirmière au centre de santé de Tonle Bet, province de Tbong Khmum, Cambodge

## MADAGASCAR EN BREF

## Atteindre la pérennité économique dans un contexte d'extrême pauvreté



34 000 bénéficiaires

+20% depuis janvier 2022

Objectif 2025 :  
100 000 bénéficiaires

80% dépenses opérationnelles régionales couvertes par les revenus d'activité

+ 40% de ventes S1 2022 par rapport à S1 2021

Viabilité de la 1ère plateforme régionale en 2025

## MYANMAR EN BREF

## Dupliquer la réussite cambodgienne



8 800 bénéficiaires

x 2,5 depuis janvier 2022

Objectif 2025 : 60 000 bénéficiaires



4 water kiosks

+ 1 depuis janvier 2022

Objectif 2025 : 20



## VIETNAM EN BREF

## Atteindre durablement les populations vulnérables en zones urbaines

20 000 bénéficiaires

+43% depuis janvier 2022

Objectif 2025 : 600 000, dont  
300 000 parmi les plus  
vulnérables

Approbation du business plan 2025, qui s'appuie sur un financement mixte pour atteindre nos objectifs sociaux et financiers.

La première usine est en bonne voie pour atteindre le seuil de rentabilité d'ici la fin de 2022.

Viabilité financière sur les coûts d'exploitation.



*Mon travail consiste à échanger avec nos revendeurs et à rencontrer nos bénéficiaires finaux pour s'assurer que notre service atteigne les populations vulnérables de la ville de Ho-Chi Minh. Obtenir des informations quotidiennes de la part de nos bénéficiaires nous aide à garantir un service d'accès à l'eau potable abordable et adapté à leurs besoins.*

Tue, Responsable de la mesure de l'impact social chez O-We Water Vietnam

## L'arrivée d'une nouvelle directrice



**Amandine Chaussinand est devenue directrice exécutive de Teuk Saat 1001 en mars 2022, reprenant la gestion de l'organisation, après presque 5 ans passés sous la direction de M. Frédéric Dubois.**

### *Ton parcours avec 1001fontaines*

Tout a commencé il y a 8 ans ! J'ai travaillé au Cambodge jusqu'en 2018, en gérant le département des opérations de Teuk Saat 1001. J'ai ensuite eu l'opportunité de lancer la phase pilote de 1001fontaines au Myanmar, en m'appuyant sur mon expérience au Cambodge. Cela représente beaucoup pour moi d'être de retour chez Teuk Saat aujourd'hui ! Le contexte a changé et l'équipe a beaucoup grandi. Je tiens à remercier et à féliciter Frédéric pour tout le chemin parcouru, et je suis maintenant heureuse de prendre la tête de l'équipe et d'étendre notre présence et notre impact dans tout le pays.

### *Tes 100 premiers jours en tant que directrice exécutive*

Je les ai passées principalement sur le terrain, en contact avec 120 entrepreneurs (sur 280) pour comprendre les réalisations des années passées et les défis à venir. Je me suis rendue compte que le modèle est toujours extrêmement pertinent dans le contexte rural, avec une grande satisfaction des bénéficiaires et des autorités locales. De nouveaux programmes innovants ont également été lancés, pour améliorer l'infrastructure des water kiosks par exemple.

Ceci étant, les entrepreneurs et les équipes ont aussi fortement souffert du contexte du COVID-19, et ont eu plus de difficultés à développer les ventes. Je suis convaincue que nous devons nous concentrer sur les fondamentaux afin que chaque entrepreneur et chaque membre de l'équipe Teuk Saat 1001 maîtrise tout notre savoir-faire et puisse se remettre de cette période difficile du COVID-19.

### *Et après ?*

Se concentrer sur les personnes et ramener les choses à l'essentiel ! Nous allons placer les ressources humaines au cœur de l'organisation, en veillant à ce que Teuk Saat 1001 assure une intégration et une formation de premier ordre pour nos équipes. Je viens de créer un poste de directeur des RH pour superviser ces actions. Nous continuerons également à optimiser les services de franchise grâce à une culture de service renforcée au sein de toute l'organisation. Je veux m'assurer que les entrepreneurs puissent bénéficier d'un accompagnement de qualité et profiter pleinement de la valeur ajoutée de la franchise.



## MADAGASCAR

Les écoles ayant été fermées pendant plusieurs mois en 2020 et en 2021 en raison de la pandémie de COVID-19, le programme Water In School, grâce auquel nous fournissons gratuitement de l'eau potable aux écoles primaires, a été suspendu. C'est donc avec beaucoup d'enthousiasme que l'équipe de Ranontsika est revenue dans les cours des écoles de Tamatave en 2022. Deux écoles publiques ont été livrées en eau potable à partir du mois de mars, touchant un total de 1 400 enfants.

En mai, l'équipe de Ranontsika, accompagnée de plusieurs étudiants en qualité de l'eau de la University of South Florida, a mis au point une série d'activités de sensibilisation sur l'importance de l'hydratation et les changements de comportements à adopter en matière d'eau potable et de lavage des mains.

Les enseignants ont ensuite été encouragés à suivre les résultats dans leurs classes, en enregistrant la consommation moyenne d'eau potable des enfants et leurs comportements en matière d'hygiène. L'un des principaux commentaires qu'ils ont formulés portait sur le manque de bouteilles vides à remplir d'eau potable à l'école, ce qui limitait la capacité de certains enfants à s'hydrater chaque jour d'école.

En s'appuyant sur les enseignements du projet pilote, 100fontaines et Ranontsika vont étendre le programme Water in School à de nouvelles écoles au cours de l'année scolaire à venir, et chercheront des moyens de s'assurer que tous les enfants disposent d'un récipient adéquat à l'école en promouvant davantage l'importance de l'eau potable auprès de leurs familles.

## Le programme Water in School relancé



## MYANMAR

## Lancement du quatrième water kiosk

Lorsque nous avons lancé notre projet pilote au Myanmar, forts de nos 15 années d'expérience dans un contexte socio-économique très similaire au Cambodge, nous imaginions un déploiement accéléré du modèle. Mais rien ne s'est passé comme prévu, la pandémie de COVID-19 et la situation politique incertaine compromettant la continuité du projet. Notre équipe locale a fait preuve d'une résilience impressionnante, et a finalement réussi à lancer le quatrième water kiosk au cours des derniers mois.



La nouvelle entrepreneuse s'appelle Mme Daw Kyi Kyi. Ancienne ouvrière, elle a entamé ce nouveau parcours professionnel avec beaucoup d'enthousiasme et de motivation pour servir sa communauté. Le contexte ne lui facilite évidemment pas la tâche, mais elle est persuadée qu'elle parviendra à convaincre davantage de bénéficiaires dans les mois à venir.

“

*J'ai postulé pour devenir entrepreneuse parce que je voulais gagner ma vie et que j'étais enthousiaste à l'idée d'apprendre à produire de l'eau potable. Maintenant que je suis au service de ma communauté, je comprends que l'eau potable peut résoudre des problèmes critiques liés à la santé. Je suis heureuse de contribuer à la sensibilisation des familles en faisant du porte-à-porte.*

Daw Kyi Kyi, entrepreneuse d'un water kiosk

”



## VIETNAM

## Une levée de fonds réussie pour accélérer le déploiement

Après presque deux ans d'activité, notre première usine de production d'eau potable dans la banlieue de la ville d'Ho Chi Minh approvisionne aujourd'hui 20 000 bénéficiaires, permettant aux familles à faibles revenus d'avoir enfin une solution d'accès à l'eau potable abordable.

Grâce à des partenariats innovants avec des usines et des canaux de distribution ciblés, notre entité locale O-We Water a réussi à établir un positionnement spécifique, reconnu et apprécié par nos bénéficiaires.

Ces résultats prometteurs nous ont convaincus d'aller de l'avant avec une phase d'accélération, visant à toucher **1 million** de personnes d'ici 10 ans. Nous allons mettre en place un deuxième site de production, plus grand que le premier et situé stratégiquement dans les zones industrielles afin de cibler les travailleurs à faibles revenus. De nouveaux canaux de distribution seront également testés afin de trouver les moyens les plus efficaces pour toucher les personnes vulnérables.


Cette phase d'accélération nécessitera un financement total de 3 millions d'euros, dont 2 millions seront levés en 2022. Sous la direction de la filiale social business de 1001fontaines, O-We International, nous sommes heureux de vous annoncer que **1,5 M€** ont déjà été engagés par des actionnaires, des banques institutionnelles et des donateurs philanthropiques. Leur soutien nous permet de confirmer notre capacité à lancer les plans d'expansion début 2023 et à toucher des milliers de nouveaux ménages démunis dans les mois à venir.






## Actualités

### Plaidoyer


Après des mois de collaboration avec plusieurs acteurs de l'eau cambodgiens, nous avons publié un papier commun qui montre la pertinence d'une stratégie s'appuyant sur la complémentarité entre les réseaux d'adduction et l'eau en bouteilles pour ne laisser personne de côté et garantir l'accès à l'eau potable à tous. 



### Water Story

Découvrez l'histoire de Yi Vatanak, un ancien ouvrier devenu entrepreneur qui a réussi à changer la vie de sa communauté grâce à la livraison d'eau potable à un prix abordable. 18 mois après l'ouverture de son Water Kiosk, il fournit de l'eau potable à plus de 2 500 bénéficiaires notamment dans les zones les plus reculées du village et livre des bonbonnes d'eau gratuitement tous les jours à 3 écoles. 

### Les podcasts Oblique Life

Ce semestre, nous avons été ravis de nous associer à The Oblique Life, un réseau qui rassemble les acteurs du changement les plus actifs et leur permet de partager des idées et de collaborer pour susciter le changement dont le monde a besoin. Écoutez leur podcast sur les ODD et découvrez la vision de 100fontaines sur le développement durable, en particulier l'eau potable. 



# Ils rejoignent l'aventure

---



Comme nous avons l'intention de passer d'une présence régionale à une expansion à plus grande échelle à Madagascar, nous sommes ravis de compter la Fondation Waterloo parmi nos nouveaux partenaires stratégiques.



L'Agence Française de Développement a été un partenaire décisif pour consolider nos programmes au Cambodge et à Madagascar. Nous sommes reconnaissants de leur soutien renouvelé pour poursuivre le déploiement de notre initiative au Myanmar.



Après une visite au Cambodge pour découvrir le modèle des water kiosks sur le terrain, la Fondation a décidé d'accorder à Teuk Saat 1001 un financement stratégique pluriannuel afin de renforcer son impact par l'expansion du réseau, l'optimisation des services de franchise et le renforcement de l'équipe.



Nous sommes fiers de compter parmi nos nouveaux partenaires La Rosée, une entreprise de cosmétiques sains, naturels, et éco-responsables. Cette entreprise innovante a ancré son engagement social et environnemental dans sa raison d'être et soutient à nos côtés l'accès à l'eau potable dans le cadre de notre programme Water in School.



Nous sommes reconnaissants au Chalk Cliff Trust d'être devenu la première fondation à soutenir notre bureau au Royaume-Uni, en apportant une contribution précieuse au programme Water in School.

*1001 mercis à tous nos partenaires et nos soutiens  
sans qui rien ne serait possible !*



# 1001 FONTAINES

CONTACT FRANCE  
JULIEN ANCELE, DIRECTEUR GÉNÉRAL  
JU.ANCELE@1001FONTAINES.COM

CONTACT SUISSE  
MALIK BAFU, DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL  
MALIK.BAFU@1001FONTAINES.COM

CONTACT UK  
ROSEMARY O'MAHONY, PRÉSIDENTE  
RO.OMAHONY@1001FONTAINES.COM